

Curso: CULTURA Y CALIDAD INSTITUCIONAL**Objetivo General:**

Al término del curso, los participantes identificarán las principales características de la cultura institucional de la dependencia donde laboran y fortalecerán su identidad respecto a la misma; además conocerán herramientas que les permitan mejorar la calidad de los servicios que prestan, la comunicación gubernamental y la competitividad de su institución.

Área de conocimiento:

CULTURA ORGANIZACIONAL

Modalidad:Presencial En línea **Evaluaciones:**Evaluación Inicial Evaluación Final **Alineado a:**Estándar de Competencia Norma Técnica de Competencia Laboral Otra _____**Temario:**

1. Cultura e Identidad Institucional.
2. Competitividad Institucional.
3. El Servicio y la Calidad.
4. Metodología de las 5 "S" y su Aplicación.
5. Elementos Básicos de Comunicación Gubernamental.

Duración:

40 horas

Capacidad máxima:

35 personas

Observaciones:Unidad Administrativa: **Dirección de Servicios Tecnológicos y de Capacitación****Correo-E:**

capacita@conalep.edu.mx

Teléfonos:

55.54803700

722.2710800

Ext.2817

No. de curso: 0003